



Cooperativa de Ahorro y Crédito

INDICADORES DE GÉNERO

INFORMACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

EN CUMPLIMIENTO A LA NORMA REFORMATORIA A LA RESOLUCIÓN NRO. SEPS-IGT-IGSINFMR- INGINT-2021-0017, DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2021, QUE CONTIENE LA “NORMA DE CONTROL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO”

www.cacpepas.fin.ec

36
años

COOPERATIVA DEL
SEGMENTO **1**

CALIFICACIÓN
AA
Riesgo global de
Fortaleza financiera

Pioneros y especialistas
MICROCRÉDITO



**TRANSPARENCIA
5 DIAMANTES**
Calidad y confiabilidad
de la información microfinanciera

36
años

COOPERATIVA DEL
SEGMENTO **1**

Pioneros y especialistas
MICROCRÉDITO



**TRANSPARENCIA
5 DIAMANTES**
Calidad y confiabilidad
de la información microfinanciera

CALIFICACIÓN
AA
Riesgo global de
Fortaleza financiera



INDICADORES DE GÉNERO INFORMACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

EN CUMPLIMIENTO A LA NORMA REFORMATORIA A LA RESOLUCIÓN NRO. SEPS-IGT-IGSINFMR-INGINT-2021-0017, DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2021, QUE CONTIENE LA “NORMA DE CONTROL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO”

SALDO DE DEPÓSITOS

	DATOS					
	SOCIOS			NO SOCIOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO CORTE 31 DE DICIEMBRE						
	105765784,5	127596409,5	2206057,11	21243874,42	23215951,49	13599731,6
	SOCIOS			NO SOCIOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA CORTE 31 DE DICIEMBRE						
Depósitos a la vista	30917961,29	36591548,98	1313918,6	4950400,14	5782330,96	3352202,37
Depósitos a plazo	72489148,44	88867116,78	851296,86	16293474,28	17433620,53	10247529,23
Depósitos restringidos	2358674,72	2137743,71	40841,65			

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2025			
PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO EN EL CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025	DATOS		
	% hombres	% Mujeres	% Personas jurídicas
Consumo	31,17	26,69	
Inmobiliario	1,4	1,56	
Microcrédito minorista	2,52	3,48	
Microcrédito de acumulación simple	16,75	15,99	0,27
PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE CONSUMO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2025	DATOS		
	% HOMBRE	% MUJER	
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS			
Jubilado	7,02	4,94	
Ama de casa	0,01	0,04	
Empleado Público	22,27	22,55	
Empleado Privado	24,03	19,14	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,69	2,13	
Industrias manufactureras	4,51	2,18	
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,48		
Construcción	0,86	0,61	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	8,6	14,59	
Transporte y almacenamiento	21,32	2,88	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	1,12	4,62	
Información y comunicación	1,2	0,54	
Actividades financieras y de seguros	0,12	0,16	
Actividades inmobiliarias	2,3	5,67	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,68	3,73	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,65	0,75	
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,35	0,3	
Enseñanza	0,41	1,59	
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	0,87	1,11	
Artes, entretenimiento y recreación	0,7	0,19	
Otras actividades de servicios	3,4	3,54	
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,09	0,1	



PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE INMOBILIARIO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS		
Jubilado	11,24	
Empleado Público		40,26
Empleado Privado	38,84	9,66
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca		2,08
Industrias manufactureras	14,59	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	14,53	38,98
Transporte y almacenamiento	3,65	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas		13,55
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,36	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6,25	



PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO MINORISTA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS		
Jubilado	10,03	4,57
Estudiante	0,12	
Empleado Público	36,42	16,52
Empleado Privado	24,35	7,99
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	11,79	10,06
Industrias manufactureras	3,69	5,13
Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos, y actividades de saneamiento	0,04	
Construcción	0,93	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	2,92	9,34
Transporte y almacenamiento	5,28	2,14
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2,37	4,81
Información y comunicación		1,95
Actividades inmobiliarias	4,9	14,94
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,44	5,16
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,25	2,36
Enseñanza	0,57	0,23
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	0,24	2,52
Artes, entretenimiento y recreación	0,37	0,11
Otras actividades de servicios	1,02	3,5
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,73	0,2

PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN SIMPLE POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025	DATOS		
	% HOMBRE	% MUJER	% PERSONAS JURÍDICAS
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS			
Jubilado	7,24	8,14	
Empleado Público	29,49	27,81	
Empleado Privado	15,18	12,14	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,96	3,46	
Industrias manufactureras	3,52	2,91	0,26
Construcción	1,86	0,62	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	15,78	19,63	0,12
Transporte y almacenamiento	13,74	2,77	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2,66	5,52	
Información y comunicación	0,07	0,29	
Actividades inmobiliarias	2,02	5,8	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4,26	1,81	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,13	1,9	
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,15		
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	1,82	2,08	
Artes, entretenimiento y recreación	0,1	0,38	
Otras actividades de servicios	0,6	1,12	0,49
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.		0,17	



PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE CONSUMO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025	DATOS	
	% hombres	% Mujeres
Sin estudios	0,01	0,23
Primaria	6,2	4,05
Secundaria	20,41	13,31
Universitaria	27,26	28,53
PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO INMOBILIARIO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
Sin estudios	7,07	
Primaria	4,6	4,99
Secundaria	13,63	14,14
Universitaria	21,88	33,69
PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO MINORISTA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
Sin estudios	0,01	1,34
Primaria	13,97	16,47
Secundaria	17,28	26,07
Universitaria	10,77	14,09
PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN SIMPLE POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL CUARTO TRIMESTRE AÑO 2025	DATOS	
	% hombres	% Mujeres
Sin estudios		0,49
Primaria	12	10,42
Secundaria	21,95	20,23
Universitaria	17,2	17,71

MONTO PROMEDIO CONCEDIDO DE CRÉDITO EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2025

FÓRMULA: Monto total de crédito otorgado por cada criterio/Número de operaciones otorgadas por cada criterio.

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2025	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
	45049,47	29510,38
MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2025	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
Sin estudios	16200	6334,1
Primaria	7692,76	6368,33
Secundaria	8535,33	6860,75
Formación intermedia (técnica-tecnología)	253,59	
Universitaria	12367,79	9947,2
MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2025	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS		
Jubilado	6830,62	6444,08
Estudiante	400	
Ama de casa	1013,99	1236,93
Empleado Público	9661,33	8932,13
Empleado Privado	7186,62	5810,58



ACTIVIDADES ECONÓMICAS	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5015,63	4630,61	
Industrias manufactureras	12437,71	7694,28	14166,67
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	40000		
Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos, y actividades de saneamiento	1000		
Construcción	10902,87	19183,63	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	12832,1	9186,61	20000
Transporte y almacenamiento	18724,62	15364,39	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	8503,21	8533,52	
Información y comunicación	27725	7304,3	
Actividades financieras y de seguros	10100	13000	
Actividades inmobiliarias	9812,7	14105,54	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12635,4	8147,02	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13898,43	12920,24	
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6796,6	12500	
Enseñanza	7099,22	13855	
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	17150,23	13588,92	
Artes, entretenimiento y recreación	5323,15	10169,81	
Otras actividades de servicios	12394,04	6521,23	20000
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	13600	4627,45	

DISTRIBUCIÓN DE MOROSIDAD CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE

Cálculo de la distribución de la morosidad para cada criterio de acuerdo a la normativa vigente.

MOROSIDAD POR SEXO, CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
	2,39	1,93	0,03
MOROSIDAD POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS			
Jubilado	0,02	0,03	
Ama de casa		0,01	
Empleado Público	0,3	0,21	
Empleado Privado	0,58	0,27	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,25	0,2	
Industrias manufactureras	0,18	0,19	0,03
Construcción	0,04	0,02	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	0,49	0,58	
Transporte y almacenamiento	0,28	0,05	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	0,07	0,17	
Información y comunicación	0,01		
Actividades inmobiliarias	0,02	0,04	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,05	0,06	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,04	0,04	
Enseñanza	0,01	0,01	
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social		0,01	
Otras actividades de servicios	0,02	0,03	
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,01	0,01	

MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	
Sin estudios	0,02	0,02	
Primaria	0,7	0,53	
Secundaria	1,17	0,87	
Formación intermedia (técnica-tecnología)		0,01	
Universitaria	0,52	0,52	
MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
Azuay	0,29	0,21	
Cañar	0,02		
Cotopaxi	0,01		
Imbabura	0,01		
Loja	0,12	0,16	
Morona santiago	0,26	0,21	
Napo	0,29	0,29	
Pastaza	0,83	0,61	
Pichincha	0,23	0,17	
Tungurahua	0,19	0,21	
zamora chinchipe		0,01	
Santo domingo de los tsachilas	0,01		
Orellana	0,12	0,06	0,03

REPRESENTACIÓN CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE

DEFINICIÓN: Calcular total de socios y clientes por cada criterio/total de socios y clientes de en la entidad, con corte a 31 DE DICIEMBRE

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO, CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
	0,45	0,53	0,02
DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD, CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
de 18 a 29 años	0,09	0,11	0,02
De 30 a 39 años	0,09	0,12	
De 40 a 49 años	0,08	0,10	
De 50 a 65 años	0,09	0,10	
Más de 65 años	0,05	0,05	

DATOS DEL PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA

DEFINICIÓN: DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD

DATOS DEL PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA	DATOS
Sexo	Femenino
Rango de edad	Entre 50 a 65 años
Grupo étnico	Mestizo
Actividad económica de la persona	Empleado Público
Nivel de Instrucción	Universitaria
Provincia de domicilio	Pastaza

DATOS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Calcular: total de socios del Consejo de administración por criterio y dividir por el total de socios que forman parte del Consejo de Administración

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
	0,6	0,4
DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
De 40 a 49 años	0,2	0,2
De 50 a 65 años	0,4	0,2

DATOS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA

Calcular total de socios del Consejo de Vigilancia por criterio/total de socios que forman parte del Consejo de Vigilancia.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
	0,33333333	0,6666
DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
De 30 a 39 años	0,33333333	0,33333333

DATOS DE LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES		
Calcular total de socios que conforman la Asamblea general de Representantes por cada criterio/total de integrantes de la Asamblea general de de Representantes.		
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
	0,366666667	0,633333333
DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTATES	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
de 18 a 29 años		0,1
De 30 a 39 años	0,1	0,166666667
De 40 a 49 años	0,066666667	0,233333333
De 50 a 65 años	0,1	0,066666667
Más de 65 años	0,1	0,066666667
DATOS DE LA PERSONA EN LA POSICIÓN DE GERENTE		
DATOS DEL GERENTE	DATOS	
Sexo	Masculino	
Rango de edad	Mayor a 65 años	
Grupo étnico	Mestizo	
Actividad económica de la persona	Jubilado	
Nivel de Instrucción	Posgrado	
Provincia de domicilio	Pastaza	



INDICADOR DE POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO

DEFINICIÓN: Describir qué políticas de igualdad de género a implementado la entidad

DATOS

REGLAMENTO INTERNO - CAPÍTULO DE LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES ARTÍCULO XX.- PRINCIPIO DE INCLUSIÓN. La Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza Ltda., en cumplimiento de los principios cooperativos, la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y demás normativa vigente, establece como eje transversal de su gestión institucional el respeto y la promoción de la inclusión, la no discriminación y la igualdad de oportunidades para todos sus socios, clientes y usuarios, sin distinción de edad, género, orientación sexual, etnia, discapacidad, condición de salud o situación de privación de libertad.

Reglamento de buen gobierno: Artículo 63.- De la inclusión financiera con perspectiva de género: La Cooperativa garantizará el acceso al crédito de forma igualitaria, con transparencia y bajo las mismas condiciones sin distinción de género. Para ello deberá enfocar su gestión de inclusión financiera de acuerdo con los siguientes parámetros:

1. Reducir brechas de género en el acceso y uso de servicios y productos financieros.
2. Transparentar la información desagregada por género del sector financiero popular y solidario.
3. Fomentar el acceso a educación financiera y la participación de sus órganos directivos.
4. Diseñar y ofertar productos financieros con perspectiva de género.

TÍTULO VIII GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Artículo 65.- Igualdad de género y eliminación de todo tipo de violencia y discriminación: La Cooperativa garantizará que, en los Manuales del área de Desarrollo Organizacional y Talento Humano, se implemente una política orientada a la selección y promoción del personal sobre la base del principio de la igualdad de oportunidades, la capacidad y el mérito profesional y la no discriminación por razones de género, orientación sexual, etnia, clase social, edad, y cualquier otro tipo de discriminación.





INDICADOR DE EDUCACIÓN FINANCIERA CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Definición: Distribución de socios y clientes de la entidad, por sexo, que han participado en programas de educación financiera, con corte a 31 DE DICIEMBRE

Calcular total de socios y clientes por criterio que han participado en programas de educación financiera/total de socios y clientes de la entidad por criterio

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
	0,03	0,05
ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Menos de 30 años	0,10	0,11
De 30 a 39 años	0,03	0,05
De 40 a 49 años	0,02	0,05
De 50 a 65 años	0,01	0,02
Más de 65 años	0,04	0,07



ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Estudiante	0,12	0,11
Ama de casa		0,02
Empleado Público	0,03	0,06
Empleado Privado	0,02	0,04
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,03	0,11
Explotación de minas y canteras		
Industrias manufactureras		
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		
Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos, y actividades de saneamiento		
Construcción	0,01	0,02
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	0,03	0,08
Transporte y almacenamiento	0,08	0,11
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	0,02	0,01
Información y comunicación	0,01	0,02
Actividades financieras y de seguros		0,05
Actividades inmobiliarias		
Actividades profesionales, científicas y técnicas		
Actividades de servicios administrativos y de apoyo		
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria		
Enseñanza		0,01
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social		0,01
Artes, entretenimiento y recreación	0,01	0,01
Otras actividades de servicios	0,18	0,12
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.		



ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Primaria	0,01	0,03
Secundaria	0,06	0,08
Formación intermedia (técnica-tecnología)	0,46	0,72
Universitaria	0,03	0,05
Posgrado	0,37	0,75
ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO	DATOS	
	SOCIOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Azuay	0,02	0,05
Bolivar	0,02	
Cañar		
Carchi		
Cotopaxi	0,01	
Chimborazo	0,02	0,01
Esmeraldas		
El oro	0,03	
Guayas	0,01	0,03
Imbabura		
Loja	0,01	0,04
Los rios		
Manabi	0,04	0,01
Morona santiago	0,02	0,02
Napo	0,07	0,09
Pastaza	0,03	0,05
Pichincha	0,03	0,01
Tungurahua	0,01	0,02
zamora chinchipe	0,03	0,19
Galapagos		0,10
Sucumbios	0,01	0,01
Santo domingo de los tsachilas		
Santa elena		0,09
Orellana	0,01	0,01



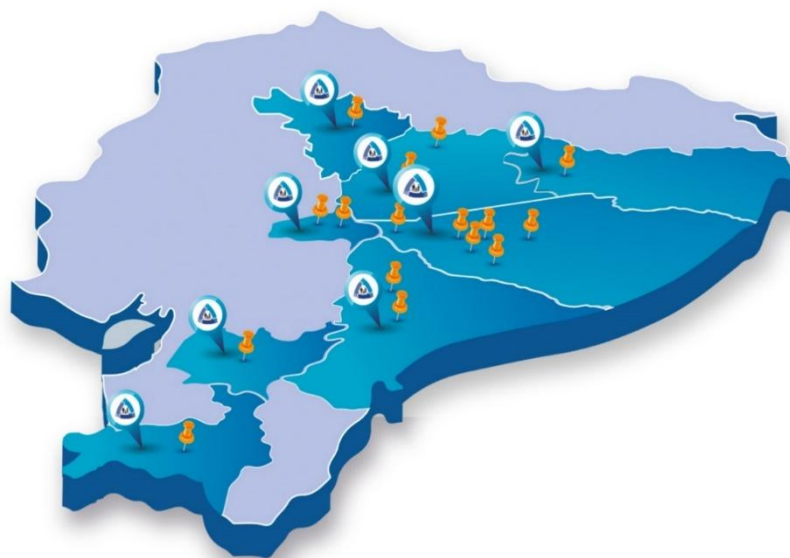
ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR GRUPO ÉTNICO	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Afroecuatoriano/a afrodescendiente	2	2
Negro/a	2	3
Mulato/a	1	2
Montuvio/a	6	6
Cholo/a		1
Mestizo/a	1973	2800
Nacionalidad indígena	978	2308
Otro/a	29	9



Cooperativa
de Ahorro y Crédito

Cooperativa Financiera controlada por la Superintendencia

* Para mayor información, "referirse al portal de datos interactivos de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria".



16 | AGENCIAS
A NIVEL NACIONAL

www.cacpepas.fin.ec

36
años

Pioneros y especialistas
MICROCRÉDITO



**TRANSPARENCIA
5 DIAMANTES**
Calidad y confiabilidad
de la información microfinanciera

**CALIFICACIÓN
AA**
Riesgo global de
Fortaleza financiera

www.cacpepas.fin.ec

36
años



Pioneros y especialistas
MICROCRÉDITO



**TRANSPARENCIA
5 DIAMANTES**
Calidad y confiabilidad
de la información microfinanciera

**CALIFICACIÓN
AA**
Riesgo global de
Fortaleza financiera