



Cooperativa de Ahorro y Crédito

INDICADORES DE GÉNERO

INFORMACIÓN A 31 DE MARZO DE 2023

EN CUMPLIMIENTO A LA NORMA REFORMATORIA A LA RESOLUCIÓN NRO. SEPS-IGT-IGSINFMR- INGINT-2021-0017, DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2021, QUE CONTIENE LA "NORMA DE CONTROL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO"

www.cacpepas.fn.ec

36
años

COOPERATIVA DEL
SEGMENTO **1**

CALIFICACIÓN
AA
Riesgo global de
Fortaleza financiera

Pioneros y especialistas
MICROCRÉDITO



**TRANSPARENCIA
5 DIAMANTES**
Calidad y confiabilidad
de la información microfinanciera

36
años

COOPERATIVA DEL
SEGMENTO **1**

Pioneros y especialistas
MICROCRÉDITO



**TRANSPARENCIA
5 DIAMANTES**
Calidad y confiabilidad
de la información microfinanciera

CALIFICACIÓN
AA
Riesgo global de
Fortaleza financiera



| SALDO DE DEPÓSITOS | | | | | | |
|--|--------|------------------|--------------------|-----------------|------------------|--------------------|
| | DATOS | | | | | |
| | SOCIOS | | | NO SOCIOS | | |
| SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO CORTE 31 DE MARZO DE 2023 | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS |
| | | \$ 67.345.199,04 | \$ 82.697.454,63 | \$ 1.341.314,68 | \$ 14.425.448,87 | \$ 17.010.642,23 |

| SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA CORTE 31 DE MARZO DE 2023 | SOCIOS | | | NO SOCIOS | | |
|---|------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|--------------------|
| | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS |
| Depósitos a la vista | \$ 18.470.149,79 | \$ 21.945.939,66 | \$ 831.331,98 | \$ 3.477.679,79 | \$ 4.302.342,76 | \$ 2.829.236,41 |
| Depósitos a plazo | \$ 46.584.372,38 | \$ 58.638.686,75 | \$ 475.445,05 | \$ 10.947.723,53 | \$ 12.707.641,82 | \$ 12.201.544,59 |
| Depósitos restringidos | \$ 2.290.676,87 | \$ 2.112.828,22 | \$ 34.537,65 | \$ 45,55 | \$ 657,65 | \$ - |

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023

| PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | | |
|--|-----------|-----------|----------------------|
| | % hombres | % Mujeres | % Personas jurídicas |
| Consumo | 19,62% | 18,84% | 0 |
| Inmobiliario | 0,86% | 1,19% | 0 |
| Microcrédito minorista | 0,72% | 1,07% | 0 |
| Microcrédito de acumulación simple | 4,17% | 5,47% | 0,08% |
| Microcrédito de acumulación ampliada | 25,01% | 22,10% | 0,87% |



| PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE CONSUMO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2022 | DATOS | |
|--|----------|---------|
| | % HOMBRE | % MUJER |
| ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS | | |
| Jubilado | 5,34% | 5,58% |
| Estudiante | 0,01% | 0,20% |
| Ama de casa | 0,05% | 0,85% |
| Empleado Público | 25,96% | 22,76% |
| Empleado Privado | 20,93% | 18,33% |





| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | | |
|---|-------|--------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1,23% | 3,19% |
| Industrias manufactureras | 4,87% | 8,55% |
| Construcción | 0,08% | 0,02% |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas. | 4,15% | 7,89% |
| Transporte y almacenamiento | 2,84% | 0 |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 0,05% | 6,30% |
| Actividades financieras y de seguros | 0,60% | 0,80% |
| Actividades inmobiliarias | 0,44% | 2,16% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 5,88% | 14,87% |





| | | |
|--|-------|-------|
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 4,14% | 5,16% |
| Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 7,23% | 3,85% |
| Enseñanza | 0,90% | 6,78% |
| Actividades de atención a la salud humana y asistencia social | 0,07% | 2,55% |
| Otras actividades de servicios | 0,24% | 0,08% |
| Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. | 0 | 4,47% |





| PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE INMOBILIARIO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|---|----------|---------|
| | % HOMBRE | % MUJER |
| ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS | | |
| Empleado Público | 14% | 28,82% |
| Empleado Privado | 5,39% | 51,79% |
| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | | |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas. | 47,12% | 18,63% |
| Transporte y almacenamiento | 19,35% | |
| (INMOBILIARIO) ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.... | 14,90% | |

| PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO MINORISTA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|---|----------|---------|
| | % HOMBRE | % MUJER |
| ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS | | |
| Jubilado | 2,83% | 2,95% |
| Ama de casa | | 0,51% |
| Empleado Público | 18,04% | 42,62% |
| Empleado Privado | 16,59% | 16,46% |





| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | | |
|--|--------|--------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 7,19% | 9,03% |
| Explotación de minas y canteras | 0,36% | |
| Industrias manufactureras | 0,63% | 10,48% |
| Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos, y actividades de saneamiento | 0,35% | |
| Construcción | 1,15% | |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas | 2,23% | 9,67% |
| Transporte y almacenamiento | 1,43% | |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 1,45% | 22,97% |
| Información y comunicación | | 0,36% |
| Actividades financieras y de seguros | 1,91% | |
| Actividades inmobiliarias | 2,45% | 1,48% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1,87% | 1,08% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 18,09% | 0,32% |
| Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria | | 0,12% |
| Enseñanza | 1,80% | |
| Actividades de atención a la salud humana y asistencia social | | 0,74% |
| Artes, entretenimiento y recreación | 1,38% | |
| Otras actividades de servicios | | 0,25% |
| Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. | 1,08% | 0,11% |





| PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN SIMPLE POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|---|----------|---------|
| | % HOMBRE | % MUJER |
| ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS | | |
| Jubilado | 14,86% | 8,53% |
| Ama de casa | | 4,46% |
| Empleado Público | 21,41% | 24,78% |
| Empleado Privado | 11,26% | 14,69% |





| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | | |
|--|--------|--------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 11,34% | 12,93% |
| Industrias manufactureras | 2,80% | 5,29% |
| Construcción | 0,82% | 0,14% |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas. | 3,77% | 12,85% |
| Transporte y almacenamiento | 9,41% | 0,36% |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 3,21% | 8,36% |
| Información y comunicación | 0,58% | 0,08% |
| Actividades financieras y de seguros | 0,64% | |
| Actividades inmobiliarias | 2,84% | 6,22% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 2,27% | 3,98% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 0,80% | 1,60% |
| Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 0,04% | 0,45% |
| Enseñanza | 0,17% | 0,59% |
| Actividades de atención a la salud humana y asistencia social | 0,87% | 1,07% |
| Artes, entretenimiento y recreación | 1,14% | 0,21% |
| Otras actividades de servicios | 0,74% | 2,91% |
| Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. | | 0,42% |





| PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|---|-----------|-----------|
| | % hombres | % Mujeres |
| ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS | | |
| Jubilado | 6,12% | 0,35% |
| Ama de casa | | 0,83% |
| Empleado Público | 14,49% | 19,08% |
| Empleado Privado | 34,59% | 24,54% |





| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | % hombres | % Mujeres | % Jurídica |
|--|-----------|-----------|------------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 34,59% | 24,54% | |
| Explotación de minas y canteras | 6,60% | 4,37% | |
| Industrias manufactureras | 0,04% | | |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 6,56% | 3,63% | 0,01% |
| Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos, y actividades de saneamiento | 0,12% | 0,02% | |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas. | 2,36% | 0,84% | 0,55% |
| Transporte y almacenamiento | 15,91% | 21,10% | 0,31% |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 12,69% | 3,17% | 0,16% |
| Información y comunicación | 1,70% | 5,72% | |
| Actividades financieras y de seguros | 0,99% | 0,31% | 0,17% |
| Actividades inmobiliarias | | 0,06% | |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 0,57% | 3,46% | |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 2,05% | 0,70% | |
| Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 0,81% | 0,86% | 0,46% |
| Enseñanza | 0,01% | | |
| Actividades de atención a la salud humana y asistencia social | 0,29% | 0,01% | |
| Artes, entretenimiento y recreación | 0,15% | 0,73% | |
| Otras actividades de servicios | 0,40% | 0,05% | |
| Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. | 0,26% | 1,10% | 0,33% |
| Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales | 0,31% | 0,03% | |





| PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE CONSUMO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|---|-----------|-----------|
| | % hombres | % Mujeres |
| Sin estudios | | 0,20% |
| Primaria | 8,71% | 4,09% |
| Secundaria | 20,58% | 17,48% |
| Formación intermedia (técnica-tecnología) | 0,13% | 0,21% |
| Universitaria | 21,59% | 27% |

| PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO INMOBILIARIO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|---|----------|---------|
| | % HOMBRE | % MUJER |
| Primaria | 5,46% | |
| Secundaria | 15,96% | 17,88% |
| Universitaria | 20,68% | 28,65% |
| Posgrado | | 11,37% |





| PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO MINORISTA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|--|----------|---------|
| | % HOMBRE | % MUJER |
| Sin estudios | | 0,11% |
| Primaria | 7,76% | 11,41% |
| Secundaria | 20,25% | 15,12% |
| Universitaria | 12,03% | 33,23% |
| Posgrado | | 0,09% |

| PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN SIMPLE POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|--|-----------|-----------|
| | % hombres | % Mujeres |
| Sin estudios | 0,84% | 0,56% |
| Primaria | 13,27% | 18,60% |
| Secundaria | 16,35% | 20,90% |
| Universitaria | 12,78% | 15,83% |
| Posgrado | | 0,87% |





| PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 2023 | DATOS | |
|--|----------|---------|
| | % HOMBRE | % MUJER |
| Sin estudios | 0,08% | 0,31% |
| Primaria | 16,04% | 13,84% |
| Secundaria | 23,37% | 18,75% |
| Formación intermedia (técnica-tecnología) | | 0,01% |
| Universitaria | 13,59% | 14% |

MONTO PROMEDIO CONCEDIDO DE CRÉDITO EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2023

FÓRMULA: Monto total de crédito otorgado por cada criterio/Número de operaciones otorgadas por cada criterio.

| MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023 | DATOS | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS |
| | \$ 6.865,01 | \$ 5.508,80 | \$ 20.042,35 |





| MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023 | DATOS | |
|---|--------------|--------------|
| | HOMBRE | MUJER |
| Sin estudios | \$ 4.240,12 | \$ 3.438,37 |
| Primaria | \$ 6.287,50 | \$ 4.930,99 |
| Secundaria | \$ 6.307,48 | \$ 4.915,83 |
| Formación intermedia (técnica-tecnología) | \$ 18.200,00 | \$ 5.166,67 |
| Universitaria | \$ 8.417,10 | \$ 6.609,87 |
| Posgrado | \$ - | \$ 37.967,77 |

| MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023 | DATOS | |
|---|-------------|-------------|
| | HOMBRE | MUJER |
| ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS | | |
| Jubilado | \$ 4.423,75 | \$ 4.978,23 |
| Estudiante | \$ 907,50 | \$ 3.657,14 |
| Ama de casa | \$ 3.050,00 | \$ 2.949,90 |
| Empleado Público | \$ 6.969,49 | \$ 6.007,31 |
| Empleado Privado | \$ 4.819,96 | \$ 4.308,68 |





| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | \$ 6.235,23 | \$ 4.170,58 | \$ - |
| Explotación de minas y canteras | \$ 3.250,00 | \$ - | \$ - |
| Industrias manufactureras | \$ 8.502,87 | \$ 5.822,67 | \$ 7.680,00 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | \$ 19.500,00 | \$ 3.000,00 | \$ - |
| Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos, y actividades de saneamiento | \$ 981,02 | \$ - | \$ - |
| Construcción | \$ 9.641,12 | \$ 8.507,16 | \$ 43.200,00 |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas. | \$ 10.160,39 | \$ 6.432,19 | \$ 24.000,00 |
| Transporte y almacenamiento | \$ 10.785,80 | \$ 12.074,74 | \$ 25.000,00 |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | \$ 5.478,97 | \$ 6.098,06 | \$ - |
| Información y comunicación | \$ 8.566,14 | \$ 3.749,45 | \$ 27.000,00 |
| Actividades financieras y de seguros | \$ 4.607,71 | \$ 2.853,52 | \$ - |
| Actividades inmobiliarias | \$ 5.647,32 | \$ 9.125,78 | \$ - |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | \$ 9.153,34 | \$ 6.748,80 | \$ - |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | \$ 11.995,31 | \$ 6.068,98 | \$ 14.520,00 |
| Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria | \$ 3.395,33 | \$ 3.592,10 | \$ - |
| Enseñanza | \$ 5.214,70 | \$ 4.850,78 | \$ - |
| Actividades de atención a la salud humana y asistencia social | \$ 5.252,01 | \$ 6.176,97 | \$ - |
| Artes, entretenimiento y recreación | \$ 6.470,57 | \$ 2.317,10 | \$ - |
| Otras actividades de servicios | \$ 3.135,71 | \$ 3.794,05 | \$ 25.500,00 |
| Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. | \$ 10.400,00 | \$ 2.693,98 | \$ - |





DISTRIBUCIÓN DE MOROSIDAD CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023

Cálculo de la distribución de la morosidad para cada criterio de acuerdo a la normativa vigente.

| MOROSIDAD POR SEXO, CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023 | DATOS | | |
|---|--------|-------|--------------------|
| | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS |
| | 2 | 1,3 | 0,05 |

| MOROSIDAD POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023 | DATOS | |
|--|--------|-------|
| | HOMBRE | MUJER |
| ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS | | |
| Jubilado | 0,03 | 0,01 |
| Ama de casa | 0 | 0,01 |
| Empleado Público | 0,18 | 0,08 |
| Empleado Privado | 0,24 | 0,15 |





| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | | | |
|--|------|------|------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 0,19 | 0,16 | 0,01 |
| Explotación de minas y canteras | 0,03 | | |
| Industrias manufactureras | 0,11 | 0,08 | 0,03 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 0,02 | | |
| Construcción | 0,03 | | |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas. | 0,4 | 0,36 | |
| Transporte y almacenamiento | 0,5 | 0,16 | |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 0,1 | 0,17 | |
| Actividades inmobiliarias | 0,01 | 0,01 | |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 0,03 | 0,01 | |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 0,04 | 0,03 | |
| Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 0,02 | | |
| Enseñanza | 0,02 | | |
| Artes, entretenimiento y recreación | 0,01 | | |
| Otras actividades de servicios | 0,01 | 0,04 | |
| Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. | 0,02 | 0,01 | |





| MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023 | DATOS | |
|---|--------|-------|
| | HOMBRE | MUJER |
| Sin estudios | 0,02 | 0,02 |
| Primaria | 0,78 | 0,53 |
| Secundaria | 0,91 | 0,56 |
| Universitaria | 0,31 | 0,21 |

| MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023 | DATOS | | |
|---|--------|-------|--------------------|
| | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS |
| AZUAY | 0,07 | 0,06 | |
| COTOPAXI | 0,01 | | |
| LOJA | 0,28 | 0,21 | 0,01 |
| MORONA SANTIAGO | 0,3 | 0,14 | 0 |
| NAPO | 0,21 | 0,13 | 0 |
| PASTAZA | 0,65 | 0,53 | 0,01 |
| PICHINCHA | 0,01 | 0,01 | 0 |
| TUNGURAHUA | 0,22 | 0,19 | 0 |
| ZAMORA CHINCHIPE | 0,04 | 0 | 0 |
| ORELLANA | 0,2 | 0,04 | 0,02 |
| Santo domingo de los tsachilas | 0,2 | 0,04 | 0,02 |



REPRESENTACIÓN CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023

DEFINICIÓN: Calcular total de socios y clientes por cada criterio/total de socios y clientes de en la entidad, con corte a 31 de MARZO DE 2023

| DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO, CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023 | DATOS | | |
|---|-----------------|-------|--------------------|
| | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS |
| | 48287 | 51939 | 390 |
| | | | |
| DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD, CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023 | DATOS | | |
| | HOMBRE | MUJER | PERSONAS JURÍDICAS |
| | de 18 a 29 años | 8886 | 10170 |
| De 30 a 39 años | 12819 | 14446 | |
| De 40 a 49 años | 10968 | 11593 | |
| De 50 a 65 años | 11063 | 11505 | |
| Más de 65 años | 4537 | 4204 | |





DATOS DEL PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA

DEFINICIÓN: DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD

| DATOS DEL PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA | DATOS |
|--|--------------------|
| Sexo | Masculino |
| Rango de edad | Entre 50 a 65 años |
| Grupo étnico | Mestizo |
| Actividad económica de la persona | Jubilado |
| Nivel de Instrucción | Universitaria |
| Provincia de domicilio | Morona Santiago |





DATOS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Calcular: total de socios del Consejo de administración por criterio y dividir por el total de socios que forman parte del Consejo de Administración

| DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | DATOS | |
|---|--------|-------|
| | HOMBRE | MUJER |
| | 0,6 | 0,4 |
| | | |
| DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | DATOS | |
| | HOMBRE | MUJER |
| | | |
| De 30 a 39 años | 0,2 | |
| De 40 a 49 años | | 0,2 |
| De 50 a 65 años | 0,2 | 0,2 |
| Más de 65 años | 0,2 | |





DATOS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA

Calcular total de socios del Consejo de Vigilancia por criterio/total de socios que forman parte del Consejo de Vigilancia.

| DISTRIBUCIÓN POR SEXO DEL CONSEJO DE VIGILANCIA | DATOS | |
|---|-----------------|-------------|
| | HOMBRE | MUJER |
| | | |
| | | |
| DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD DEL CONSEJO DE VIGILANCIA | DATOS | |
| | HOMBRE | MUJER |
| | De 30 a 39 años | |
| De 40 a 49 años | | 0,333333333 |





DATOS DE LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES

Calcular total de socios que conforman la Asamblea general de Representantes por cada criterio/total de integrantes de la Asamblea general de Representantes.

| DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES | DATOS | |
|--|-------------|-------------|
| | HOMBRE | MUJER |
| | 0,366666667 | 0,633333333 |

| DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES | DATOS | |
|--|-------------|-------------|
| | HOMBRE | MUJER |
| de 18 a 29 años | | 0,1 |
| De 30 a 39 años | 0,1 | 0,166666667 |
| De 40 a 49 años | 0,066666667 | 0,233333333 |
| De 50 a 65 años | 0,1 | 0,066666667 |
| Más de 65 años | 0,1 | 0,066666667 |





DATOS DEL GERENTE GENERAL

| DATOS DEL GERENTE | DATOS |
|-----------------------------------|-----------------|
| Sexo | Masculino |
| Rango de edad | Mayor a 65 años |
| Grupo étnico | Mestizo |
| Actividad económica de la persona | Jubilado |
| Nivel de Instrucción | Posgrado |
| Provincia de domicilio | Pastaza |





POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO

DEFINICIÓN: Describir qué políticas de igualdad de género a implementado la entidad

DATOS

ESTATUTO.- Artículo 5.- PRINCIPIOS: La Cooperativa no concederá privilegios a ninguno de sus socios, ni aún a pretexto de ser directivo, fundador, benefactor, proveedor, funcionario o trabajador, ni los discriminará por razones de género, edad, etnia, religión o de otra naturaleza.

CÓDIGO DE ÉTICA.- CAPITULO 5

DERECHOS DE LOS INTEGRANTES.- Artículo 10. DERECHOS DE LOS SOCIOS- 1. Igualdad de trato

La Cooperativa reconoce en su actuación un trato igualitario a todos sus socios, a quienes se les atribuye los derechos y obligaciones contemplados en el Estatuto Social y en la normativa jurídica vigente.

La Cooperativa no promueve la existencia de clases o tipos de socios y tampoco privilegia la entrega de información a un grupo de socios en detrimento del resto de socios.

CÓDIGO DE ÉTICA- CAPITULO 3

PRINCIPIOS Y OBLIGACIONES ÉTICAS

- Artículo 4. VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS. Primer Principio: Adhesión voluntaria y abierta. Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

CÓDIGO DE ÉTICA- CAPITULO 3

PRINCIPIOS Y OBLIGACIONES ÉTICAS

- Artículo 4. VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS. Primer Principio: Adhesión voluntaria y abierta. Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

CÓDIGO DE ÉTICA- CAPITULO 3

PRINCIPIOS Y OBLIGACIONES ÉTICAS

- Artículo 4. VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS. Primer Principio: Adhesión voluntaria y abierta. Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.



EDUCACIÓN FINANCIERA CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2023

Definición: Distribución de socios y clientes de la entidad, por sexo, que han participado en programas de educación financiera, con corte a 31 de MARZO DE 2023

Calcular total de socios y clientes por criterio que han participado en programas de educación financiera/total de socios y clientes de la entidad por criterio

| ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO | DATOS | |
|--|-----------|----------|
| | MASCULINO | FEMENINO |
| | 53 | 175 |

| ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD | DATOS | |
|--|-----------|----------|
| | MASCULINO | FEMENINO |
| De 0 a 17 años | 5 | 3 |
| De 18 a 29 años | 3 | 26 |
| De 30 a 39 años | 8 | 50 |
| De 40 a 49 años | 15 | 41 |
| De 50 a 65 años | 18 | 45 |
| Más de 65 años | 4 | 10 |





| ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA | DATOS | |
|--|-----------|----------|
| | MASCULINO | FEMENINO |
| Estudiante | | 1 |
| Ama de casa | | 39 |
| Empleado Público | 4 | 1 |
| Empleado Privado | 2 | 6 |

| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | | |
|--|----|----|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 25 | 57 |
| Industrias manufactureras | | 4 |
| Construcción | 1 | |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas. | 3 | 14 |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 2 | 8 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 3 | 4 |
| Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 4 | 3 |
| Enseñanza | 3 | 6 |
| Otras actividades de servicios | | 1 |
| Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. | 3 | 24 |





| ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN | DATOS | |
|---|-----------|----------|
| | MASCULINO | FEMENINO |
| Sin estudios | 7 | 11 |
| Primaria | 21 | 96 |
| Secundaria | 23 | 61 |
| Formación intermedia (técnica-tecnología) | 0 | 0 |
| Universitaria | 2 | 7 |

| ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO | SOCIOS | |
|---|-----------|----------|
| | MASCULINO | FEMENINO |
| | Napo | 47 |
| Pastaza | 6 | 11 |
| Tungurahua | | 1 |





| ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR GRUPO ÉTNICO | DATOS | |
|---|-----------|----------|
| | MASCULINO | FEMENINO |
| Mestizo/a | 21 | 51 |
| Indígena | 31 | 123 |

* Para mayor información, "referirse al portal de datos interactivos de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria".

