



Cooperativa de Ahorro y Crédito

INDICADORES DE GÉNERO

INFORMACIÓN A 30 DE JUNIO DE 2023

EN CUMPLIMIENTO A LA NORMA REFORMATORIA A LA RESOLUCIÓN NRO. SEPS-IGT-IGSINFMR- INGINT-2021-0017, DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2021, QUE CONTIENE LA "NORMA DE CONTROL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO"

www.cacpepas.fn.ec

36
años

COOPERATIVA DEL
SEGMENTO **1**

CALIFICACIÓN
AA
Riesgo global de
Fortaleza financiera

Pioneros y especialistas
MICROCRÉDITO



**TRANSPARENCIA
5 DIAMANTES**
Calidad y confiabilidad
de la información microfinanciera

36
años

COOPERATIVA DEL
SEGMENTO **1**

Pioneros y especialistas
MICROCRÉDITO



**TRANSPARENCIA
5 DIAMANTES**
Calidad y confiabilidad
de la información microfinanciera

CALIFICACIÓN
AA
Riesgo global de
Fortaleza financiera



SALDO DE DEPÓSITOS						
SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO CORTE 30 DE JUNIO DE 2023	DATOS					
	SOCIOS			NO SOCIOS		
	HOMBRE	MUJERE	JURÍDICO	HOMBRE	MUJERE	JURÍDICO
	84211020,96	\$ 84.211.020,96	\$ 1.443.598,54	\$ 14.759.545,86	\$ 17.429.433,27	\$ 14.937.534,41
SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA CORTE 30 DE JUNIO DE 2023	SOCIOS			NO SOCIOS		
	HOMBRE	MUJERS	JURÍDICAS	HOMBRES	MUJERES	JURÍDICAS
Depósitos a la vista	18967328,67	\$ 21.832.645,20	\$ 992.424,53	\$ 3.347.770,63	\$ 4.314.766,33	\$ 2.747.307,96
Depósitos a plazo	49436147,89	\$ 60.185.498,09	\$ 408.870,98	\$ 11.411.729,68	\$ 13.114.009,29	\$ 12.190.226,45
Depósitos restringidos	2309669,82	\$ 2.192.877,67	\$ 42.303,03	\$ 45,55	\$ 657,65	

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023

PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS		
	% HOMBRE	% MUJERE	% PERONAS JURÍDICAS
Consumo	17,05%	19,56%	
Inmobiliario	0,62%	1,45%	
Microcrédito minorista	0,53%	0,89%	
Microcrédito de acumulación simple	4,64%	5,40%	
Microcrédito de acumulación ampliada	24,55%	23,28%	2,01%



PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE CONSUMO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJERE
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS		
Jubilado	5,08%	5,42%
Estudiante	0,18%	0,12%
Ama de casa	0,01%	1,12%
Empleado Público	20,29%	23,61%
Empleado Privado	21,77%	22,40%
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,21%	1,51%
Industrias manufactureras	5,01%	2,13%
Construcción	0,73%	0,17%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	3,16%	9,20%
Transporte y almacenamiento	7,43%	1,37%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas		8,38%
Información y comunicación	3,48%	
Actividades financieras y de seguros		1,91%
Actividades inmobiliarias	3,56%	10,32%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,15%	1,07%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,19%	3,99%
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2,57%	1,78%
Enseñanza	1,61%	1,73%





Actividades de atención a la salud humana y asistencia social		6,35%
Artes, entretenimiento y recreación	0,37%	
Otras actividades de servicios	2,16%	2,25%
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	1,22%	10,64%
PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE INMOBILIARIO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS		
Empleado Público	10,61%	36,66%
Empleado Privado		52,72%
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Construcción	40,06	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	15,74	23,46
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	0	20,74





PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO MINORISTA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS		
Jubilado	4,70%	3,01%
Ama de casa		1,21%
Empleado Público	19,56%	29,93%
Empleado Privado	20,53%	21,06%
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5,43%	17,68%
Industrias manufactureras	0,36%	6,58%
Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos, y actividades de saneamiento	0,41%	
Construcción	0,08%	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	6,73%	30,47%
Transporte y almacenamiento	2,02%	0,42%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2,86%	4,04%
Información y comunicación	0,41%	





Actividades inmobiliarias	0,68%	8,93%	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,46%	0,42%	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,48%	2,31%	
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,08%	0,13%	
Enseñanza		0,21%	
Artes, entretenimiento y recreación	2,08%		
Otras actividades de servicios	2,90%	0,91%	
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,25%	0,67%	
PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN SIMPLE POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS		
	% HOMBRE	% MUJER	% PERSONAS JURÍDICAS
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS			
Jubilado	7,29%	3,82%	
Estudiante	0,75%		
Ama de casa		2,61%	
Empleado Público	25,29%	14,30%	
Empleado Privado	23,72%	22,21%	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	11,68%	11,36%	
Industrias manufactureras	2,56%	3,48%	0,04%



Construcción	0,15%	0,27%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	3,13%	10,49%
Transporte y almacenamiento	8,59%	1,80%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2,07%	6,59%
Información y comunicación	0,79%	0,13%
Actividades financieras y de seguros	0,55%	
Actividades inmobiliarias	4,59%	13,97%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,33%	4,18%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,14%	1,03%
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1,34%	0,09%
Enseñanza	0,16%	0,45%
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	0,35%	0,68%
Artes, entretenimiento y recreación	0,80%	0,42%
Otras actividades de servicios	0,66%	2,69%
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.		0,43%





PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS		
	% hombres	% Mujeres	
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS			
Jubilado	5,87%	9,65%	
Ama de casa		3,11%	
Empleado Público	20,93%	10,88%	
Empleado Privado	27,70%	21,86%	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6,13%	5,35%	0,03%
Industrias manufactureras	3,86%	4,66%	0,35%
Construcción	1,78%	0,85%	1,77%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	13,90%	19,46%	0,54%
Transporte y almacenamiento	15,69%	4,12%	0,38%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2,07%	5,44%	0,01%
Información y comunicación	0,42%	0,18%	0,27%





Actividades financieras y de seguros	0,33%	0,11%	
Actividades inmobiliarias	1,37%	1,53%	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,44%	1,30%	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,45%	0,44%	0,41%
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,04%	0,07%	
Enseñanza	0,25%		0,27%
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	0,76%	1,35%	0,22%
Artes, entretenimiento y recreación	0,33%	0,17%	
Otras actividades de servicios	0,09%	1,53%	0,05%
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,01%	0,25%	

PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO DE CONSUMO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS	
	% hombres	% Mujeres
Sin estudios	0,03%	0,06%
Primaria	7,01%	5,71%
Secundaria	21,57%	18,38%
Formación intermedia (técnica-tecnología)	0,10%	0,04%
Universitaria	17,85%	29,23%
Posgrado	0,01%	



PORCENTAJE DE ACCESO AL CRÉDITO INMOBILIARIO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
Primaria		15,01%
Secundaria		8,33%
Universitaria	29,97%	46,68%
PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO MINORISTA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
Sin estudios	0,09%	0,60%
Primaria	5,91%	10,19%
Secundaria	19,25%	34,63%
Universitaria	12,10%	17,23%





PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN SIMPLE POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
Sin estudios	0,16%	0,17%
Primaria	18,15%	16,25%
Secundaria	15,57%	22,25%
Universitaria	12,36%	15,09%

PORCENTAJE DE ACCESO AL MICRO CRÉDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2023	DATOS	
	% HOMBRE	% MUJER
Sin estudios	0,12%	0,34%
Primaria	17,37%	13,57%
Secundaria	23,16%	20,34%
Universitaria	10,69%	14,43%





MONTO PROMEDIO CONCEDIDO DE CRÉDITO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023

FÓRMULA: Monto total de crédito otorgado por cada criterio/Número de operaciones otorgadas por cada criterio.

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
	\$ 6.235,07	\$ 5.291,03	\$ 24.045,60

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
Sin estudios	\$ 3.693,88	\$ 3.759,56
Primaria	\$ 6.579,55	\$ 4.829,68
Secundaria	\$ 5.771,56	\$ 4.979,05
Formación intermedia (técnica-tecnología)	\$ 15.000,00	\$ 2.750,00
Universitaria	\$ 6.752,60	\$ 5.975,95
Posgrado	\$ 2.000,00	\$ -





MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS		
Jubilado	\$ 3.693,62	\$ 5.095,26
Estudiante	\$ 8.050,00	\$ 2.033,50
Ama de casa	\$ 1.500,00	\$ 4.476,81
Empleado Público	\$ 5.378,69	\$ 4.966,70
Empleado Privado	\$ 4.260,86	\$ 4.206,80

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 6.196,22	\$ 4.490,10	\$ 5.000,00
Industrias manufactureras	\$ 7.621,57	\$ 6.107,89	\$ 5.075,38
Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos, y actividades de saneamiento	\$ 981,02		
Construcción	\$ 12.301,55	\$ 9.762,18	\$ 40.800,63
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	\$ 7.898,31	\$ 6.248,93	\$ 100.000,00
Transporte y almacenamiento	\$ 12.580,34	\$ 12.902,40	\$ 34.999,85
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	\$ 6.301,81	\$ 5.297,32	\$ 2.000,00
Información y comunicación	\$ 9.829,22	\$ 3.678,78	\$ 50.000,00



Actividades financieras y de seguros	\$ 37.800,00	\$ 10.100,00	
Actividades inmobiliarias	\$ 9.395,94	\$ 7.627,51	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	\$ 8.275,18	\$ 7.125,76	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	\$ 5.546,05	\$ 3.941,86	\$ 37.500,00
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	\$ 3.842,31	\$ 2.597,28	
Enseñanza	\$ 7.541,92	\$ 2.264,50	\$ 50.000,00
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	\$ 16.692,73	\$ 8.421,78	\$ 40.000,00
Artes, entretenimiento y recreación	\$ 3.328,57	\$ 7.074,91	
Otras actividades de servicios	\$ 2.255,38	\$ 4.011,05	\$ 4.560,00
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	\$ 3.776,58	\$ 5.596,24	

DISTRIBUCIÓN DE MOROSIDAD CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2023

Cálculo de la distribución de la morosidad para cada criterio de acuerdo a la normativa vigente.

MOROSIDAD POR SEXO, CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2023	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
	1,86	1,35	0,04

MOROSIDAD POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2023	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS		
Jubilado	0,03	
Ama de casa		0,01
Empleado Público	0,2	0,09
Empleado Privado	0,25	0,12



ACTIVIDADES ECONÓMICAS			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,19	0,18	0,01
Explotación de minas y canteras	0,02		
Industrias manufactureras	0,14	0,09	0,02
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,02		
Construcción	0,03		
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	0,38	0,4	
Transporte y almacenamiento	0,4	0,18	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	0,06	0,15	
Información y comunicación	0,01		
Actividades inmobiliarias	0,01	0,01	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,01	0,02	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,05	0,03	
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,02		
Enseñanza	0,02		
Artes, entretenimiento y recreación	0,01		
Otras actividades de servicios	0,01	0,04	
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,01	0,02	

MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2023	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
Sin estudios	0,02	0,02
Primaria	0,75	0,52
Secundaria	0,83	0,64
Universitaria	0,28	0,19





MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2023	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
Azuay	0,06	0,08	
Cañar	0,01		
Loja	0,28	0,19	0,01
Morona santiago	0,36	0,14	
Napo	0,2	0,19	
Pastaza	0,55	0,51	
Pichincha	0,01	0,01	
Tungurahua	0,17	0,2	
zamora chinchipe	0,05		
Orellana	0,18	0,04	0,02

REPRESENTACIÓN CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2023

DEFINICIÓN: Calcular total de socios y clientes por cada criterio/total de socios y clientes de en la entidad, con corte a 30 de junio de 2023

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO, CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2023	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	PERSONAS JURÍDICAS
	0,479813906	0,516244258	0,003941836
DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD, CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2023	DATOS		
	HOMBRE	MUJER	
de 18 a 29 años	0,090418905	0,104074204	0,003941836
De 30 a 39 años	0,1273943	0,143083781	
De 40 a 49 años	0,1081815	0,114371642	
De 50 a 65 años	0,109154792	0,113223157	
Más de 65 años	0,044528148	0,041287082	



DATOS DEL PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA

DEFINICIÓN: DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD

DATOS DEL PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA	DATOS
Sexo	Masculino
Rango de edad	Entre 50 a 65 años
Grupo étnico	Mestizo
Actividad económica de la persona	Jubilado
Nivel de Instrucción	Universitaria
Provincia de domicilio	Morona Santiago

DATOS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Calcular: total de socios del Consejo de administración por criterio y dividir por el total de socios que forman parte del Consejo de Administración

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
	0,6	0,4





DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
de 18 a 29 años		
De 30 a 39 años	0,2	
De 40 a 49 años		0,2
De 50 a 65 años	0,2	0,2
Más de 65 años	0,2	

DATOS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA

Calcular total de socios del Consejo de Vigilancia por criterio/total de socios que forman parte del Consejo de Vigilancia.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
	0,333333333	0,6666
DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD DEL CONSEJO DE VIGILANCIA	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
De 30 a 39 años	0,333333333	0,333333333
De 40 a 49 años		0,333333333





DATOS DE LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES

Calcular total de socios que conforman la Asamblea general de Representantes por cada criterio/total de integrantes de la Asamblea general de Representantes.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
	0,366666667	0,633333333
DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES	DATOS	
	HOMBRE	MUJER
de 18 a 29 años		0,1
De 30 a 39 años	0,1	0,166666667
De 40 a 49 años	0,066666667	0,233333333
De 50 a 65 años	0,1	0,066666667
Más de 65 años	0,1	0,066666667





DATOS DE LA PERSONA EN LA POSICIÓN DE GERENTE

DATOS DEL GERENTE	DATOS
Sexo	Masculino
Rango de edad	Mayor a 65 años
Grupo étnico	Mestizo
Actividad económica de la persona	Jubilado
Nivel de Instrucción	Posgrado
Provincia de domicilio	Pastaza

INDICADOR DE POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO

DEFINICIÓN: Describir qué políticas de igualdad de género a implementado la entidad

DATOS

ESTATUTO.- Artículo 5.- PRINCIPIOS: La Cooperativa no concederá privilegios a ninguno de sus socios, ni aún a pretexto de ser directivo, fundador, benefactor, proveedor, funcionario o trabajador, ni los discriminará por razones de género, edad, etnia, religión o de otra naturaleza.

CÓDIGO DE ÉTICA.- CAPITULO 5

DERECHOS DE LOS INTEGRANTES.- Artículo 10. DERECHOS DE LOS SOCIOS- 1. Igualdad de trato

La Cooperativa reconoce en su actuación un trato igualitario a todos sus socios, a quienes se les atribuye los derechos y obligaciones contemplados en el Estatuto Social y en la normativa jurídica vigente.

La Cooperativa no promueve la existencia de clases o tipos de socios y tampoco privilegia la entrega de información a un grupo de socios en detrimento del resto de socios.

CÓDIGO DE ÉTICA- CAPITULO 3

PRINCIPIOS Y OBLIGACIONES ÉTICAS

- Artículo 4. VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS. Primer Principio: Adhesión voluntaria y abierta. Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

CÓDIGO DE ÉTICA- CAPITULO 3

PRINCIPIOS Y OBLIGACIONES ÉTICAS

- Artículo 4. VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS. Primer Principio: Adhesión voluntaria y abierta. Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

CÓDIGO DE ÉTICA- CAPITULO 3

PRINCIPIOS Y OBLIGACIONES ÉTICAS

- Artículo 4. VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS. Primer Principio: Adhesión voluntaria y abierta. Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.





INDICADOR DE EDUCACIÓN FINANCIERA CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Definición: Distribución de socios y clientes de la entidad, por sexo, que han participado en programas de educación financiera, con corte a 30 DE JUNIO DE 2023

Calcular total de socios y clientes por criterio que han participado en programas de educación financiera/total de socios y clientes de la entidad por criterio

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
	131	381

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
	Menores a 30 años	34
De 30 a 39 años	24	80
De 40 a 49 años	23	80
De 50 a 65 años	41	109
Más de 65 años	9	28





ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Estudiante	12	26
Ama de casa	1	57
Jubilados	2	2
Empleado Público	18	36
Empleado Privado	15	34
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	24	62
Explotación de minas y canteras	0	0
Industrias manufactureras	6	13





Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas.	7	18
Transporte y almacenamiento	14	4
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas		9
Actividades financieras y de seguros	2	1
Actividades inmobiliarias	1	4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	9
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3	13
Enseñanza	10	19
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	0	2
Otras actividades de servicios		8
Actividades de hogares como empleadores: actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	9	64





ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Sin estudios	5	28
Primaria	48	149
Secundaria	42	145
Formación intermedia (técnica-tecnología)	2	0
Universitaria	34	59

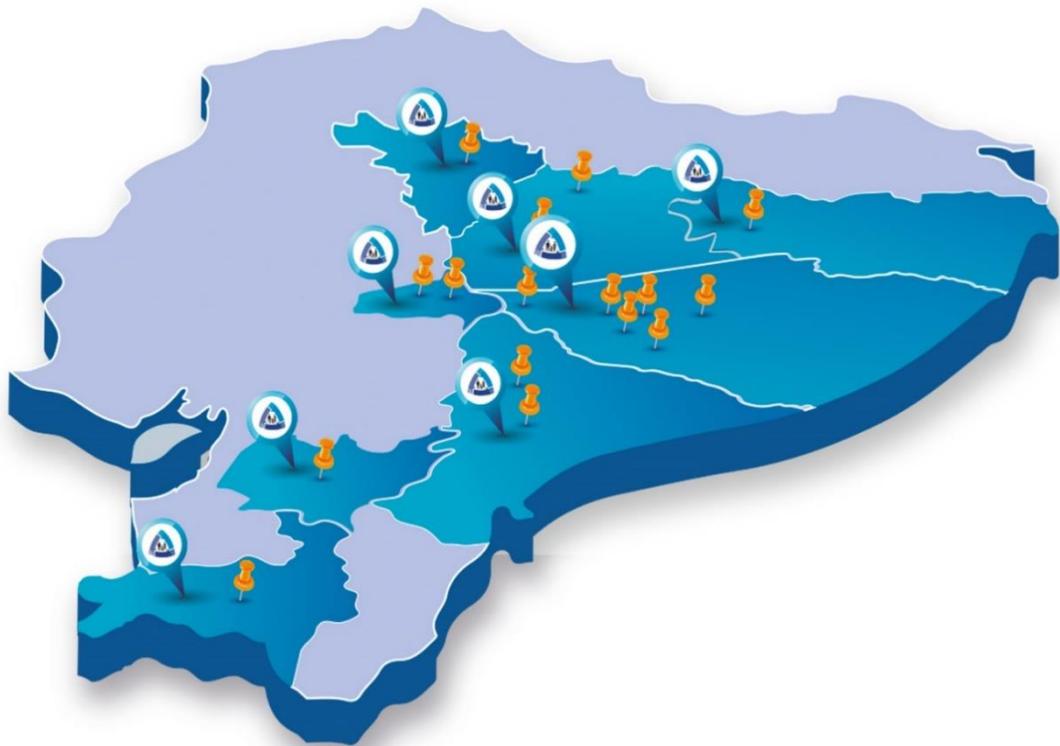
ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO	DATOS	
	SOCIOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Morona santiago	13	24
Napo	56	89
Pastaza	60	266
Pichincha	1	0





ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A LA EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR GRUPO ÉTNICO	DATOS	
	MASCULINO	FEMENINO
Afroecuatoriano/a afrodescendiente	1	7
De algún pueblo o nacionalidad Indígena	15	76
Mestizo/a	112	298
Otro/a	3	

Para mayor información, "referirse al portal de datos interactivos de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria".



16 | **AGENCIAS
A NIVEL NACIONAL**